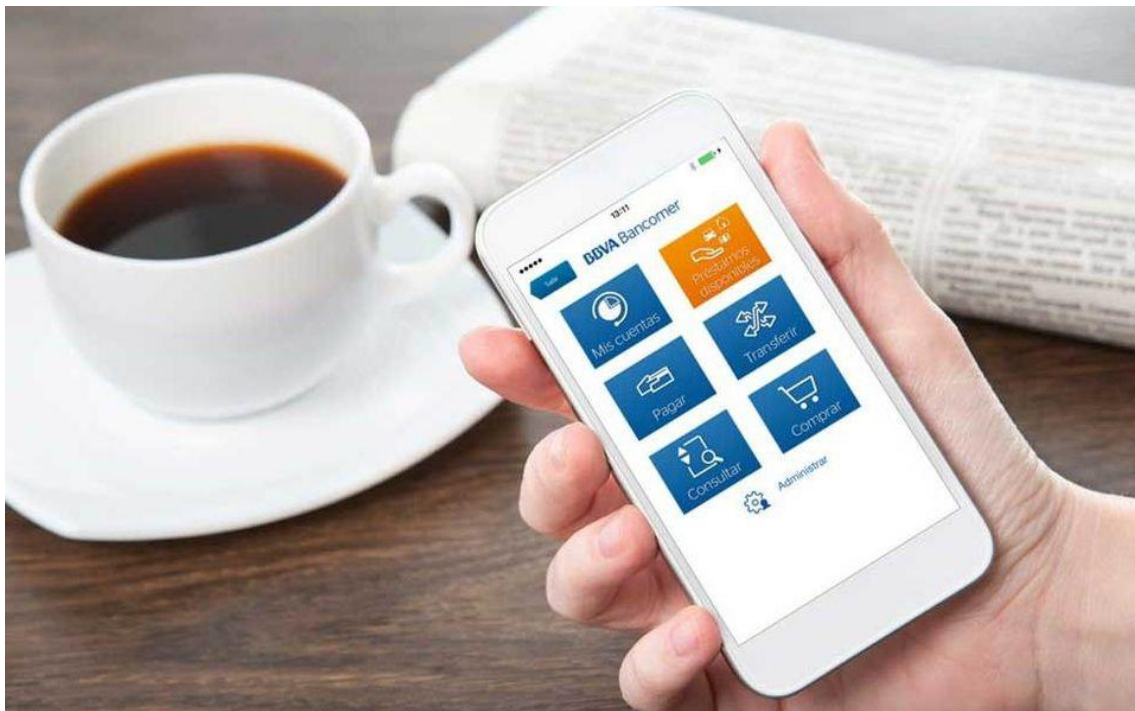


## Aumenta 23% uso de canales digitales bancarios por Covid-19: Latinia

La empresa de software de procesamiento indicó que es una oportunidad para que los bancos aceleren el uso de canales digitales.



Debido a que la banca está utilizando en **mayor medida** canales no presenciales para poder comunicarse con sus clientes durante la contingencia del [coronavirus](#), el fabricante de software de procesamiento de eventos en tiempo real, **Latinia** estimó que la actividad de comunicación ha aumentado un 23 por ciento desde que comenzó la pandemia y prevé que este porcentaje siga en aumento.

En la entrega de detalles sobre el comportamiento que ha tenido el análisis en tiempo real de las finanzas de los **clientes bancarios**, la empresa indicó que en la medida que sigue habiendo un grupo de consumidores que pueden ver restringidas sus opciones de atención, resulta una buena ocasión para intensificar el conocimiento en el uso de nuevos **canales virtuales**.

“Estamos viendo lógicamente un **repunte importante** en la actividad de nuestro software en clientes provocado por la expansión del **coronavirus**. A medida que se expande e intensifica el **virus**, la necesidad de los clientes de estar informados aumenta, y con ello la exigencia y el rendimiento de nuestros productos de análisis en tiempo real de sus finanzas”, comentó **Oriol Ros**, director de desarrollo corporativo de **Latinia**.

“Esta crisis es una oportunidad para acelerar la adopción particularmente del uso de **aplicaciones bancarias** y sus servicios de notificaciones en tiempo real, que permitirán al usuario un seguimiento inmediato de todo aquello que acontezca en sus finanzas sin moverse de casa, lo que por estos días ocurre por razones de fuerza mayor”, agregó **Oriol Ros**.

Es por esta razón que la compañía catalana ha reforzado las áreas de soporte para apoyar a sus clientes en este **incremento** de su **actividad** y así poder garantizar “la máxima y mejor prestación del servicio”.

Así como aplicaciones como **WhatsApp** o **Face-Time** se han convertido en imprescindibles para mantener la comunicación entre familias y seres queridos, la notificación de eventos financieros en tiempo real lo está siendo para la **tranquilidad** de esos **usuarios** en lo que respecta a sus finanzas, señaló.