

Caída de las exportaciones llegó a 40,3% en mayo por crisis sanitaria

Las ventas externas de bienes totalizaron US\$2.237 millones

LA CAÍDA anual de las exportaciones en mayo alcanzó el 40,3% y totalizaron US\$2.237 millones. Si bien esta cifra, que sorprendió al alza, sigue implicando una importante contracción anual, es relevante la recuperación frente al registro de abril.

Las ventas al exterior fueron de US\$373 millones al mes anterior, lo que se traduce en un crecimiento mensual de 20%. Así pues, las cifras del sector externo también confirman la premisa de que el levantamiento progresivo de las restricciones a nivel internacional está facilitando una reactivación económica generalizada, tal como nuestros ejercicios de analítica sobre los registros transaccionales de Bancolombia nos han permitido adelantar en el caso particular de la economía colombiana.

En el periodo enero-mayo 2020, las exportaciones colombianas fueron US\$12.902,5 millones y registraron una disminución de 25%, frente al mismo de 2019. En este lapso, las remesas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$6.260,5 millones y disminuyeron en 36,9% frente al mismo periodo de 2019.

Este comportamiento obedeció, principalmente, a la caída en las ventas externas de petróleo, sus derivados y productos conexos (-44,6%), que restó 30,9 puntos porcentuales.

En el periodo enero-mayo 2020, las exportaciones del



LAS EXPORTACIONES siguieron cayendo pero a menor ritmo por la reactivación de algunos sectores. /Xinhua

grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron de US\$3.181,4 millones y presentaron una disminución de 2,1%, frente al mismo de 2019, como resultado principalmente de las menores ventas de Bananas (incluso plátanos) frescas o secas (-9,3%) que aportó 1,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

Manufacturas

Entre enero y mayo, las ventas externas del grupo de manufacturas fueron US\$2.621,7 millones y registraron una disminución de 22,3%, frente a enero-mayo 2019, este comportamiento obedeció a la caída en las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte (-32,7%), productos químicos y conexos (-13,7%), que en conjunto contribuyeron con 18,3 puntos porcentuales negativos a la variación del grupo.

De otra parte, un informe de Bancolombia señala que gracias a la recuperación en las cotizaciones del crudo y la baja demanda interna por combustibles, este producto fue uno de los que más aportó en la dinámica mensual en mayo. El valor vendido de crudo mejoró 47,6% en el mes, impulsado por el crecimiento de la cotización promedio del bien en los mercados internacionales (18% para la referencia Brent), que se tradujo en un incremento de 26,1% en los precios implícitos de nuestras exportaciones del producto.

Entre tanto, el resto del resultado fue aportado por una mejora de 17% en las cantidades movilizadas a los mercados foráneos, a pesar de que la producción interna se contrajo 8% más entre estos dos meses, tal que su mayor destinación al exterior habría sido facilitada por la moderada demanda interna por combustibles.

El café

Entre tanto, las ventas de café se moderaron ante el menor ritmo de producción interna, a pesar que las cotizaciones de las referencias colombianas se mantienen en máximo desde 2017.

Finalmente, el incremento de 15,5% en la canasta no tradicional fue la otra clave de la recuperación mensual agregada. Aquí, la dinámica fue liderada por el oro no monetario, que se benefició de un impulso en su producción interna por el mismo motivo que el caso del carbón. La movilización en cantidades de este producto avanzó 54% mensual, impulsada además por la dinámica positiva de su precio, que ha soportado su rol como activo refugio. Entre tanto, las exportaciones agropecuarias sin café mejoraron 13,3% mensual en su valor vendido, mientras el rubro manufacturero cayó en 1%.

Por otro lado y en el marco de su estrategia de transformación digital y alineada con la política pública de comercio exterior, la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) presentó ante los exportadores de café, agentes de aduana y autoridades del país su nueva apuesta digital que simplifica y automatiza el proceso documental de exportación de café en Colombia.

“Estamos haciendo historia. Estoy muy orgulloso que hoy sea una realidad la simplificación del proceso de exportación de café.”

INDICADORES

| | | |
|--------|--------------|---|
| DÓLAR | 3.645,90 | ▼ |
| EURO | 4.098,35 | ▼ |
| WTI | 40,32 | ▲ |
| CAFÉ | 1,0320 | ▼ |
| COLCAP | 1.125,26 | ▲ |
| DTF: | 3,71% | ▼ |
| UVR: | 275,9616 | ▼ |
| ORO | Gr 1787,30 | ▼ |
| ORO | \$192.432,60 | ▼ |

NACIONAL

MODERNIZACIÓN. El Departamento Administrativo de la Función Pública y la Gobernación de Boyacá concretaron un acuerdo que le permitirá a la entidad departamental adelantar un proceso de rediseño institucional que la modernizará. El convenio interadministrativo tiene el propósito de brindar, a través de Función Pública, asesoría para la organización administrativa y la transformación institucional del departamento.

SOLIDARIO. Con motivo del Día Internacional de las Cooperativas, CoopHumana, instó al sector a apadrinar proyectos encaminados a mitigar los efectos del cambio climático. “Si bien, las cooperativas son entidades conformadas por grupo de personas, consideramos que el aporte desde el sector cooperativo debe ir encaminado a involucrarse a fondo con el proceso social.”

CRÉDITO. Enfocada en ser parte del bienestar de sus clientes y sus familias a través de las modalidades de créditos que desarrolla, Finsocial lanzó su nueva línea de crédito Mujer FinsocialTienda, por medio del cual facilita a las mujeres herramientas para montar una tienda en su casa. El objetivo es montar 50.000 tiendas de casa en todo el país. El programa piloto arrancó en Barranquilla.

INTERNACIONAL

VENEZUELA. Las plataformas petroleras de Venezuela están completamente paralizadas, según datos de la firma energética estadounidense Baker Hughes, un nuevo reflejo del colapso de la industria de crudo venezolana entre crecientes dificultades para colocar sus exportaciones por las sanciones de EU. El número de plataformas de crudo activas con las mayores reservas petroleras cayó a cero en junio.

URUGUAY. La inflación en Uruguay fue de 0,02% en junio, con lo que el acumulado a 12 meses totaliza 10,35. En lo que va de 2020, el Índice de Precios al Consumo (IPC) aumentó 6,79%. Una variación negativa (-0,73%) del rubro Alimentos y Bebidas no alcohólicas fue lo que ayudó a mantener estable el indicador y a desacelerar su incremento.

FRANCIA. La dirección del grupo Air France anunció que suprimirá 7.580 puestos de trabajo en la compañía Air France y en la filial regional Hopl hasta finales de 2022. El plan prevé la supresión de 6.560 puestos permanentes de tiempo completo de un total de 41.000 en Air France y de otros 1.020 puestos, de un total de 2.420, en Hopl.

Empresarios

Redes sociales, instrumento clave financiero

EN SU informe Latinia Intelligentia 2020: “(Covid-19) Banca y clientes: de mirarse el uno al otro a mirar juntos en la misma dirección”, identificó que “se produjo un curioso fenómeno durante las primeras semanas de reclusión: bancos y clientes compartían espacio, se veían, pero no lograban hablarse: la banca captó la atención de sus clientes ofreciendo medidas de alivio financiero ante los pagos y obligaciones financieras inminentes de sus clientes pero no supieron ofrecer un canal de respuesta escalable ante el masivo encaje de sus propues-

tas a esta necesidad, por lo que las instituciones no supieron entender inicialmente lo que significan para el cliente, su cliente, las redes sociales como canal de comunicación”.

“Ante la coyuntura, el sector vio frustrada la puesta de largo de las redes sociales como canal oficial por algo tan simple, y difícil de conseguir, como es el hecho de haber captado la atención de sus clientes y no contemplar la masiva res-

puesta que tendrían. ¡Bancos, vayan donde se agolpan sus consumidores!, no desconozcan que los seguidores de las instituciones bancarias en Facebook o

Twitter vienen creciendo entre un 15% y un 20% anualmente”, explicó **Oriol Ros**, director de desarrollo corporativo de Latinia.

“Un simple mensaje de texto, con un código identificativo del servicio asociado a la aplicación de negocio del banco, aparece como una opción fácil y de

confirmación inmediata, reduciendo en una excelente experiencia para el cliente”, explica Ros.

Las instituciones financieras, según las conclusiones encontradas en el informe de Latinia Intelligentia 2020: “(Covid-19) Banca y clientes: de mirarse el uno al otro a mirar juntos en la misma dirección”, deberían entender la necesidad de aprovechar las redes sociales como un canal de comunicación formal, en donde los usuarios se sientan cómodos al momento de usarlas y que encuentren respuesta por parte de las instituciones por este mismo canal.

