

Banca & Finanzas

La banca del mañana competirá tercerizando datos

La Banca Abierta u “Open Banking” será la tendencia de 2018 y de los próximos años, cuyo principal objetivo y beneficio será optimizar la experiencia del cliente, siempre y cuando las regulaciones lo permitan.

martes, 09 de enero de 2018 12:49

Los expertos de Latinia, fabricante de software de notificaciones financieras multicanal pronostican como el 2018 será el año de la banca abierta o el “Open Banking”.

“Ello significará dejar atrás un tipo de banco con el que todos hemos crecido para abrir un nuevo escenario donde más que bancos, en el mercado habrá proveedores de servicios financieros y plataformas financieras. Tanto bancos como fintechs trabajarán de forma conjunta y si saben aprovecharlo esto supondrá una fabulosa ventaja competitiva”, destacó Oriol Ros, Director de Marketing de la compañía.

Aclaró que, “para lograr el avance de la Banca Abierta será necesario que en toda Latinoamérica se revisen temas regulatorios. En este sentido el mercado de la región que más interés está mostrando en querer rehacer ciertas reglas del juego es México. Por su parte, Europa lleva la delantera, donde ya pueden verse en estudio algunas propuestas al respecto”.

A corto plazo veremos lo que nos parecerá una simple extensión, un aumento de proveedores ofreciendo servicios financieros muy similares, pero la transformación irá mucho más allá. La industria financiera formará una suerte de Marketplace donde la auténtica moneda de cambio serán los datos. Las entidades operarán como plataformas, competirán por aportar el máximo valor a cambio del máximo número de datos que el cliente quiera proporcionarle. Todo lo que estimule una mejora en la experiencia del cliente, que reduzca la fricción en la interacción, será recibida con los brazos abiertos.

De acuerdo a investigaciones de Latinia la Banca Abierta redefinirá modelos de negocio, pero sobretodo ayudará a las instituciones financieras a dotarse de un nuevo ecosistema que les permitirá mejorar la experiencia del cliente, terreno clave para poder hacerle frente a los grandes jugadores tecnológicos que quieren ser parte de este mercado, como Facebook o Amazon, por ejemplo, auténticos expertos en todo lo que rodea al cliente.

La Banca Abierta supone un paso atrevido o arriesgado a simple vista para las instituciones, ya que implica compartir datos de sus clientes con otras instituciones, por lo que es entendible que haya entidades reacias al cambio, ya sea por temas de seguridad o de protección de datos de sus clientes. Muchos de ellos han hecho de la posesión de los datos de sus clientes su tesoro más preciado. “La relación con el cliente es lo que temen esté en juego, sin embargo, es precisamente esta mejoría lo que los mismos clientes están pidiendo, así que tarde o temprano, las entidades financieras se irán sumando a esta realidad digital de la banca abierta”, finalizó el Director de Marketing de Latinia.