

HSB NOTICIAS



Bancos deben adoptar una actitud comunicativa racional para ser relevantes a los clientes

Martes, Octubre 10, 2017 - 10:58

Según datos analizados de la firma **Latinia**, fabricante de software para notificaciones financieras multicanal, hay una dependencia de los usuarios hacia su celular cada vez más apabullante.

Precisamente por ello la compañía catalana destaca la importancia de que los bancos, así como el resto de las marcas, adopten una actitud comunicativa racional, responsable y basada en un único principio; ser relevante para sus clientes.

Oriol Ros, director de marketing de la firma, “actualmente los usuarios miran la pantalla de su celular más de 150 veces al día y ello demanda ser muy certero en cuanto al contenido

que queremos hacerle llegar. No podemos ser uno más de las notificaciones que se encontrará en su pantalla cuando tenga medio segundo para echar un vistazo a su celular”.

Según los datos el 87% de los usuarios tiene su celular a menos de un metro de distancia las 24 horas del día (incluso cuando duerme). En promedio el usuario de un smartphone tiene descargadas casi 30 Apps en su celular, pero apenas utiliza de 5 a 6.