

Las 3 claves de la transformación digital de la banca según Latinia

por Mario Beroes/MiamiDiario el 20/03/2017 a las 07:12 horas
Galería

Autor: Pixabay

La transformación digital es una de las formas con la cual la banca busca, no solamente incrementar su cartera de clientes, sino también mejorar los servicios. Ante esto, **la empresa fabricante de software Latinia**, presentó, en palabras de su vicepresidente de ventas para América Latina, Daniel Aguilar, las tres claves el proceso de transformación digital en el que se encuentra actualmente inmersa la industria financiera. Estas serían:



1. Adaptación vs Transformación - "Hoy, la realidad es que **no hay transformación digital en la banca, hay adaptación**, pero no mucho más que hace 20, 50 o incluso 200 años, pero con herramientas digitales, substituyendo ventanillas por pantallas, móviles o portátiles, pero **en esencia, se venden los mismos productos que compraban nuestros padres**. Eso sí, cuando la esperada transformación culmine, llámenlo Armagedón o Juicio Final, en cuanto a servicios financieros, y sí, he obviado a propósito la expresión "banca", nada volverá a ser como antes: podemos discutir el horizonte, si cinco o diez años, pero no el revolcón y el polvo que levantará", afirmó Aguilar.

2. Compras y adquisiciones vs ADN Corporativo - "El mercado está trufado de casos recientes de sonadas adquisiciones por parte de la banca tradicional de negocios disruptivos que les han permitido acelerar su innovación, pero **la transformación no depende de esto; no se puede ir al mercado todos los días**. Está bien, muestra empeño e interés, voluntad, pero el verdadero cambio está en el alma de la entidad. Se puede llegar a comprar una visión, pero no a cambiar de cultura como quien va al sastre a que le tomen nuevas medidas para un traje Slim fit y parecer así más joven", prosiguió el VP de Ventas del fabricante catalán de software.

3. Todo es nuevo - "Y no es un chip esto de lo digital, es sangre nueva. Todo está por inventar. La banca corre el riesgo de replicar el *dumb bit pipe* que en su día gangrenó el negocio de las telcos. **Hay que repensar el modelo desde cero, pero con bits en vez de átomos**. No es un asunto de *tech*, a colación de este evento centrado en las *fintech*, sino de *trust*, por ahí sí tienen una alfombra roja al corazón del cliente. Ah, y **no busquen al Uber de la Banca**, y si alguien se postula, desconfíen: por "comoditizados" que parezcan los servicios financieros el negocio bancario es infinitamente más complejo que trasladar a un pasajero del punto A al punto B", concluyó Aguilar.